

#	Въпрос	Отговор												
	ТЪРГОВСКА													
	основен													
1	Моля, представете терминалните планове на летище София по нива с обозначени неавиационните/търговски обекти с кратко описание на съответната концепция (категория, контрагент, размери на обекта). Моля, включете и пътнически потоци (пристигане, заминаване, трансфер) в терминалните планове.	<p>Терминалните планове на летище София са представени в Електронната секция на Информационната зала т.5.7.1. Изградени нови търговски обекти, информацията, за които е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 5.10. –файлове „Приложение 1.1, Приложение 1.2, Приложение 1.3“</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Y2017</th> <th>TERMINAL 1</th> <th>TERMINAL 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dep pax</td> <td>1 179 732</td> <td>2 103 675</td> </tr> <tr> <td>Arr pax</td> <td>1 148 157</td> <td>2 055 319</td> </tr> <tr> <td>Transit</td> <td colspan="2">3 213</td> </tr> </tbody> </table>	Y2017	TERMINAL 1	TERMINAL 2	Dep pax	1 179 732	2 103 675	Arr pax	1 148 157	2 055 319	Transit	3 213	
Y2017	TERMINAL 1	TERMINAL 2												
Dep pax	1 179 732	2 103 675												
Arr pax	1 148 157	2 055 319												
Transit	3 213													
2	Моля, представете организационна схема на вашия търговски отдел, включително функционални описания и брой служители (за административен и оперативен персонал: безмитни магазини, салони и др.).	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 5.11. –файл „Приложение 2“												
3	Моля, да ни предоставите стандартен договор за предоставяне на неавиационни дейности на летището.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 3.7. –файл „Приложение 3“												
4	Моля, да ни предоставите и копие на всички актуални договори за неавиационни дейности, както и списък на договорите със следните данни: категория на договора, контрагент, продължителност на договора (начална / крайна дата), месечни такси (на кв.м, продажби), авансови плащания, минимална годишна гарантирана сума, местоположение на обекта, начин на прекратяване.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 3.8. –файлове „Приложение 4.1, Приложение 4.2., Приложение 4.3“												

5	Моля, представете общ преглед на всички наети и празни търговски обекти в терминали 1 и 2, вкл. съответните размери (кв.м).	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 5.12. –файл „Приложение 5“.
6	Моля, представете разбивка по категории и обекти за исторически и планирани търговски продажби и приходи (продажба на дребно, безмитни магазини, услуги, храна и напитки, реклама, паркинг, коли под наем, VIP / СІР салон, офиси, наеми на сгради и площи т.н.)	Виж отговор на въпроси № 8 и № 18.
7	Каква ценова политика прилагате в безмитните магазини и в ресторантите?	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 5.13. –файл „Приложение 7“.
8	Моля, представете историческите данни за приходите за периода 2014-2017 г. за всички неавиационни категории, разделени по Терминал 1 и 2.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.10. –файл „Приложение 8“.
9	Моля, посочете нетните продажби (в абсолютни стойности, не в проценти) на всеки магазин в Терминал 1 и 2.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.11. –файл „Приложение 9“.
10	Моля, представете одобрените търговски планове и бюджети за летище София за следващата година.	Към настоящия момент няма изготвен Бизнес план за следващата година.
11	Моля, посочете сумата, похарчена на пътник (spend per passenger) за всяка националност (или дестинация).	Статистиката на летище София не разполага с информация за националността на пътниците и сумата, която те харчат в търговските обекти. Средната стойност на покупката на пътник за 2017 г. (общо за безмитна и вътрешна търговия) е 8.84 лв. или 4.52 евро. Средната стойност на покупката на пътник за периода м. януари – м. юли 2018 г. (общо за безмитна и вътрешна търговия) е 9.91 лв. или 5.07 евро.
12	Моля, опишете процедурата за предоставяне на права за извършване на търговски дейности/наем на нови обекти.	Площите и помещенията за извършване на търговска дейност се предоставят под наем по реда на Закона за държавната собственост и Правилника за неговото прилагане – чрез търгове с тайно наддаване.

13	Моля, опишете процесите на отчитане и фактуриране на търговските контрагенти. В случаите, когато договорите са с променлива такса (процент от продажбите), имате ли достъп до фискалните системи на контрагентите? Ако не, как се потвърждава достоверността на данните за продажби?	<p>Съгласно чл.15 от Общите условия на договорите за наем на недвижими имоти (представени в Информационната зала), Наемателят представя всеки месец до 5-то число фискалния финансов отчет от касовия апарат/фискалния принтер.</p> <p>Отчитането и фактурирането на търговските контрагенти на „Летище София“ ЕАД се извършва съгласно условията на сключените договори с тях. Понастоящем дружеството няма достъп до фискалните системи на контрагентите и за всеки съответен период, информацията за данните за продажбите по договори с променлива цена (процент от продажбите) се получава чрез представяне на съкратените отчети на фискалната памет на всяко фискално устройство в обектите на контрагентите, които те отпечатват по реда на чл.41 от <i>Наредба № Н-18 от 13.12.2006 г. за регистриране и отчитане на продажби в търговските обекти чрез фискални устройства</i></p>
14	Моля, опишете процеса си на бюджетиране.	Бизнес планът на „Летище София“ ЕАД се изготвя на база прогнози за натурални показатели (самолетодвижения, пътници и товари) заявени от авиокомпаниите; макроикономическа рамка заложена в Бюджетната прогноза на Министерски съвет (инфлация, валутен курс и др.); действащи договори за обслужване; персонал по действащо щатно-длъжностно разписание и прогнозиран разходи за текуща издръжка и инвестиции.
15	Моля, опишете ежедневно управление на наемателите и системата за управление на качеството.	Служители от „Летище София“ ЕАД (отдел „Наеми“) извършват ежедневни проверки на отдадените под наем търговски обекти относно спазване клаузите на договорите за наем.
16	Моля, да ни бъде предоставен списък с дължимите плащания (по наематели, както и по местоположение на обектите). Каква беше първоначалната сума? Какъв е текущият баланс на фактурите? Има ли някакви закъснения, ако да, колко дни?	Информацията по въпрос не е свързана с обекта на концесията и е защитена със закон – чл. 37 от Закона за конкуренцията.
	Безмитен	

17	Моля, опишете логистиката на безмитните магазини.	<p>Логистиката на стоките, предназначени за реализация в магазините, оперирани от „Летище София“ ЕАД функционира в следните направления:</p> <p>А. Доставчик - Склад на „Летище София“ ЕАД Първият етап от логистичната верига е физическото придвижване на стоките от склад на доставчика до склад на „Летище София“ ЕАД. На този етап от основно значение са: правилната координация на доставките, съгласно предварително изготвен и постоянно актуализиран седмичен график на доставките, в който биват отбелязвани датата и часът на пристигане на всяка отделна доставка; Координация на процеса на приемане на стоки с външни организации (Булгарконтрола, Хайнеман България) и вътрешни звена (Складове и Технологична обработка на информацията); Генериране в ERP системата SATIS на приходни документи, с които бива дебитиран обектът, в който е въведена след разтоварване стоката; Обработка на отделните видове стоки, съгласно установения в дружеството ред и действащата нормативна уредба.</p> <p>„Летище София“ ЕАД разполага с 6 бр. складове, в които бива съхранявана при строга материална отчетност стоката, предназначена за реализация в магазините на дружеството:</p> <p>Склад С01 /Храни и DF цигари/ Склад С02 /Алкохол/ Склад С03 /Български напитки/ Склад С04 /Акcesoари и играчки/ Склад С05 /Храни/Цигари DP/ Склад С06 /Парфюмерия и козметика/</p> <p>Б. Склад на „Летище София“ ЕАД - Магазини, оперирани от „Летище София“ ЕАД</p>
----	---	--

		<p>Вторият етап от логистичната верига е физическото придвижване на стоките от складовете на „Летище София“ ЕАД до обектите за търговия на дребно, оперирани от дружеството. На този етап от основно значение са: спазването на одобрения седмичен график за зареждане на магазините, при съставянето на който са взети предвид различни специфики, като категориите стоки, както и местоположението на зарежданите обекти; координацията на трансфери, дезареждания и извънредни зареждания на обектите, тогава, когато това се налага; координация на процеса на пускане на наличности в складовете към магазините, въвеждане на количествата за зареждане и навременно генериран на документите за зареждане и заделяне на стоките в складовете.</p> <p>В логистиката на стоките за магазините на „Летище София“ ЕАД участват: Административен персонал от отдел „Покупки, маркетинг и ТОИ“; Компютърни оператори (различни нива) от „Складове, митническо оформяне и ТОИ“; Експедитори, стоки и товари (различни нива) от „Складове, митническо оформяне и ТОИ“; Персонал в търговските обекти (различни нива) от дирекция „Търговска“ Специализирана складова техника.</p>
18	Годишните отчети за 2017, 2016, 2015 и 2014 представят приходите от магазини и безмитни магазина в един ред. Моля, предоставете данните за приходите от безмитните магазини отделно за периода 2014-2017. В допълнение, моля, посочете дела на продажбите по категории продукти (парфюми и козметика, алкохол, тютюн, сладкиши / сладкарски изделия, аксесоари, други категории).	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.12. –файл „Приложение 18“.
19	Моля, опишете кои са вашите най-важни групи клиенти. Какви мерки предприемате за подобряване на безмитните продажби?	Преобладаващите пътници на Летище София са с българска националност. Най-голямата група на пътници с чужда

		<p>националност е от Великобритания. След България, пътниците на Летище София живеят преобладаващо в Англия. Местожителството също е индикатор за потенциала на сезонни услуги до Англия.</p> <p>Големият дял на българите, живеещи в чужбина (около 18%), определя значителния дял на пътуванията с цел гостуване. Приблизително 40% от пътниците пътуват по работа. Пътуващите с нискотарифните авиокомпаниии пазаруват и харчат повече в магазините.</p> <p>Мерките, които се предприемат за подобряване на продажбите са:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Непрестанно разширяване на асортимента, предлаган в търговските обекти, оперирани от „Летище София“ ЕАД. - Провеждане на месечни SPO промоции (price-off), организирани и провеждане на дегустации, промоции от вида покупка с подарък. - Провеждане на обучения на персонала за отделните стокови категории, организирани със съдействието на доставчика. - Провеждане на промоция от типа “стимулиране на персонала” – staff incentive при достигане на определен стокооборот от даден бранд. - Разкриване на нови търговски обекти в отдалечените зони (Last minute shops).
20	Моля, да ни предоставите договорите за доставка на стоки за безмитните магазини.	<p><u>Няма сключени договори за доставка на стоки за безмитните и травъл ритейл магазини, оперирани от „Летище София“ ЕАД</u></p> <p>Процесът на заявяване на стоки за безмитните магазини е следният:</p> <p>Възлагането на поръчки за доставки на стоки, предназначени за реализация в магазините, оперирани от „Летище София“ ЕАД, се осъществява съгласно: <u>„Вътрешни правила за прогнозиране, планиране, възлагане и контрол на обществени, смесени и частни поръчки в „Летище София“ ЕАД“</u>. Съгласно Глава 11 от посочените Вътрешни правила - „Ред и контрол при избор на</p>

		<p>опитен доставчик и възлагане на поръчки за доставка на стоки за безмитната и травъл ритейл търговията и търговия с български напитки и цигари с бандерол образец „вътрешен пазар““, „Летище София“ ЕАД възлага поръчки за доставки на стоки, посредством т.нар. „проекти на поръчки“, изготвени по експертна оценка на специалистите в дирекция „МПЛ“, одобрявани, съгласно посочения във Вътрешните правила ред и имащи силата на договор за доставка на стоки с еднократно действие.</p> <p>По описания по-горе ред се възлагат поръчки за доставки на стоки на два вида контрагенти: Опитен доставчик на стоки за извършване на консолидирани доставки (съгласно чл. 101 от Вътрешните правила) и Доставчик, различен от избрания опитен доставчик по реда на чл. 101 (съгласно чл. 102 от Вътрешните правила);</p> <p>Съгласно установения в „Летище София“ ЕАД ред всяка поръчка за доставка на стоки, имаща силата на договор за доставка на стоки с еднократно действие, съдържа общи условия и спецификация. Общите условия имат задължителен за двете страни характер, като в тях биват посочени: Обща стойност на заявената стока; Срок на изпълнение на заявката; Франкировка, съгласно действащите към момента INCOTERMS; Начин и срок на плащане; Задължителни документи, които да придружават стоката; Уреждане на рекламации и др.</p> <p>Спецификацията към всяка отделна заявка съдържа: Баркод/Item № на продукта; Кратко описание на продукта; Заявено количество; Единична цена; Обща стойност и др.;</p>
21	Моля, посочете структурата на разходите за всички самостоятелно оперирани търговски дейности (безмитна търговия, вътрешно-общностни продажби, реклама, паркиране).	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 1.13. –файл „Приложение 21“.
22	Моля, представете списъци на бестселърите и на най-лошо продаваните продукти (по 50 продукта във всеки списък).	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.13. –файл „Приложение 22“.

23	Какъв е делът на безмитните продажби (извънобщностни продажби) от всички продажби в безмитните магазини?	Делът на безмитните продажби (извънобщностни продажби) от всички продажби в безмитните магазини е както следва: за 2016 г. - 11,9% и 2017 г. – 11,4%
24	Как функционира системата за възстановяване на данъци (tax refund)? Възможно ли е да се получи от всеки клиент? Как протича този процес (също така при пазаруване в града и в други магазини на летището)?	Отдаден е под наем „Офис за възстановяване на ДДС“ на регистриран агент за възстановяване на ДДС по българското законодателство, който извършва тази дейност – „Е енд Ес Уотчис енд джувъри“ ООД. „Летище София“ ЕАД не извършва дейност по възстановяване на данъци (tax refund). Редът за възстановяване на ДДС е съгласно Наредба № Н-9 от 16.12.2009 г. за възстановяването на данъка върху добавената стойност на данъчно задължени лица, неустановени в държавата членка по възстановяване, но установени в друга държава - членка на Европейския съюз , Наредба № Н-10 от 24.08.2006 г. за възстановяване на платен данък върху добавената стойност на чуждестранни лица, които не са установени на територията на Общността и Наредба № Н-12 от 24.08.2006 г. за възстановяване на платен данък върху добавената стойност на данъчно незадължени физически лица, които не са установени на територията на Европейския съюз
	Храни и напитки	
25	Кои са операторите на хранителните обекти?	„Консорциум ЗИТА“ АД „ЗЗД „Консорциум АЛФА“ „Олдес“ ЕООД „НИЯ 2016“ ООД
26	Доколко ръководството е удовлетворено от текущото представяне на обектите?	Всички наематели на търговски обекти за храни и напитки спазват стриктно клаузите на договорите за наем.
27	Моля, представете годишните отчети за приходите от F&V продажби 2015, 2016 и 2017 година.	Отчетите за оборотите от продажби на наемателите на търговските обекти за храни и напитки са предмет на двустранен търговски договор и информацията не може да бъде предоставяна без съгласието на контрагента.
	реклама	

28	Моля, представете общ преглед на отдаването на рекламни площи, ако понастоящем тази дейност се извършва самостоятелно летище София се или от външна агенция.	Отдаването на рекламни площи на територията на летище София се извършва самостоятелно от „Летище София“ ЕАД, съгласно „Условия за отдаване под наем на рекламоносители на летище София“ опубличени на интернет страницата на дружеството.
29	В случай, че дейността се извършва от външна агенция, предоставяща площи за реклама на летището, моля дайте допълнителни подробности за текущия договор, включително данни за летището, контрагент, продължителност на договора, месечни такси, места за рекламиране, начини на прекратяване и инвестиционни задължения (летището или агенцията инвестират в прилагането на нови медии).	Рекламната дейност на летище София не се извършва от външна агенция.
30	В случай, че дейността се извършва самостоятелно от летище София, моля, да ни предоставите допълнителни подробности за съответните разходи, напр. персонал, инвестиции в медиите, поддръжка и др.	Виж отговорът на т.29 Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 1.14. –файл „Приложение 30“.
31	Средно, какъв е срокът за отдаване под наем на рекламни медии?	Средно, срокът за отдаване на рекламни медии е 7 месеца.
32	Каква е средната заетост на рекламните медии?	За период от една година общата средната заетост на рекламните медии е 65%.
33	Какъв е годишният разход за нови медии за летището за бюджетен период?	През последните няколко години не са правени инвестиции в нови медии.
34	Какъв тип компании най-вече наемат рекламно пространство на летището? (вид дейност, име на фирмата, среден период на отдаване под наем, средна наемна цена)	Традиционни рекламодатели на Летище София са: Мобилни оператори (Vivacom, Telenor, A1); Мобилни технологии: (Samsung, Huawei); Финансов сектор: (VISA, Mastercard, E&G Finance); Ресторанти: Happy Bar & Grill; Казина: (Viva Casino, Royal Palms Casino, Casino Sofia, Casino Princess); Автомобилни производители: Renault-Nissan. Най-често срещания рекламен период при основните рекламодатели е дванадесет месеца, като стойността на договорите с един клиент варира от 20 000 до 52 000 Евро без ДДС годишно.

35	Кои рекламни медии са най-популярните, напр. статични (плакати, банери и т.н.) или дигитални?	Най-популярни, респективно с основен дял в приходите от реклама, са традиционните, статични рекламни медии - светещи кутии, широкоформатни рекламни елементи, банери, стикери и други. Дигиталните медии (мултимедийна система в Т2) имат минимален дял в приходите от дейността.
	паркинг	
36	Моля, посочете заетостта, продължителността на паркирането и броя на превозните средства в паркингите на Терминали 1 и 2.	<p>На Терминал 1 обществения платен паркинг е с капацитет от 400 места. От тези места около 40 броя са отдадени за абонаментно ползване.</p> <p>Средната заетост на паркинга е около 60%, а в пикови моменти достига до 90%. Преобладаващо е кратковременното паркиране (до три часа престой). На Терминал 1 съществува и паркинг отдаден за абонаментно ползване на рент-а-кар компании и служители на авиокомпаниите.</p> <p>Този паркинг е с капацитет от 74 места и е запълнен на 90%.</p> <p>На Терминал 2 общественият платен паркинг е с капацитет от 800 места разположени на четири нива по 200 места. Около 365 места, които са 35% от общия капацитет, са отдадени за абонаментно ползване на рент а-кар компании, служители на наземни оператори и фирми. С местата за абонаментно ползване средната заетост на обществения паркинг е около 80%, а в пикови моменти съществува недостиг на места. Преобладаващо е кратковременното паркиране (до три часа престой).</p>
37	Моля, посочете местоположението, броя на местата и тарифите за паркиране на служители.	<p>На Терминал 1 паркинга за служители е с капацитет от около 100 места. Намира се в парка до стадиона и е изцяло запълнен.</p> <p>На Терминал 2 съществуват два паркинга за служители. Открит паркинг, който се намира непосредствено до изходите на обществения паркинг. Този паркинг е с капацитет от около 90 места и е изцяло запълнен. Закрит паркинг позициониран на „В2” ниво с вход откъм КПП №7 с капацитет от около 50 места също изцяло запълнен. Паркингите ползвани от служителите не се заплащат.</p>

38	Какви мерки възнамерявате да предприемете, за да направите паркирането на летището по-привлекателно и да подобрите използването на паркинга?	На Терминал 2 съществува нужда от обособяване на нов паркинг за Рент-а кар компании, което ще освободи около 200 места за свободно ползване в обществения платен паркинг.
39	Моля, да ни предоставите детайлна информация за броя на служителите и разходите, свързани с оперирането на паркингите за автомобили на летището.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 7.13. –файл „Приложение 39“. За информацията за разходите, свързани с оперирането на паркингите за автомобили на летището виж отговор на въпрос № 21.
40	Моля, представете месечни данни за продажбите на паркингите към всеки терминал. Също така, брой на наетите паркинг места понастоящем.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.14. –файл „Приложение 40“. Брой наети паркоместа: Терминал 1 – 106, Терминал 2 - 366
41	Пропорционално, какъв е дялът на пътниците и служителите при използването на паркинга и метрото?	Не съществува пропорционалност при използването на обществения платен паркинг и метрото. Много повече от пътниците използват метрото, друг градски транспорт, такси компании. Висок процент от пътниците ги изпращат или посрещат техни познати с коли без да използват платените обществени паркинги.
	Салон	
42	Моля, посочете броя на посетителите по месеци през бизнес/VIP салоните през последните 3 години.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.1.10. –файл „Приложения 42, 43, 44, 46“.
43	Моля, избройте всички видове споразумения с авиокомпаниите, банки, туристически агенции и т.н. (вкл. условия на ползване на бизнес / VIP салоните).	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.1.10. –файл „Приложения 42, 43, 44, 46“.
44	Колко регистрирани членове имате с NGLC Gold Card и Silver Card и Priority Pass?	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.1.10. –файл „Приложения 42, 43, 44, 46“.

45	Общите условия за клубната карта "Ново поколение" посочват, че само "лице, което е постоянно пребиваващо в Република България", може да закупи картата NGLC. Моля, уточнете дали международните пътници могат да закупят картата NGLC.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.1.11. –файл „Приложение 45”.
46	Моля, да ни предоставите информация за разходите, свързани с функционирането на бизнес/VIP салоните.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.1.10. –файл „Приложения 42, 43, 44, 46” и приложение 1.15., файл „Приложение 46“.
	Анализ на структурата на пътниците	
47	Моля, да ни предоставите всички резултати от проучванията на пътниците.	Информацията е налична за преглед в Електронната секция на Информационната зала – приложение 2.1.12. –файл „Приложения 47.1 и 47.2”
48	Моля, да ни предоставите профил на пътника с информация за демографски данни (пол, възрастова група, доходи и т.н.), тип пътуване (бизнес, почивка) и националност.	Виж отговор на въпрос № 47.
49	Моля, да ни предоставите информация за продължителността на пребиваване на пътниците в зоните с органичен достъп/зоните със свободен достъп.	„Летище София“ ЕАД не разполага с такава статистическа информация.
	Други дребно	
50	Кой оперира обектите, в които се извършват продажба на дребно (търговия, извън безмитните магазини)?	"Боряна - 2007" ЕООД; ЕТ "Криси- Райна Рангелова"; "Разпространение на печата" АД; "Пауталия Фарма" ЕООД; "Авиошоп" ООД; "Сиела Норма" АД; "Полеми" ЕООД; "Мегалукс 2013" ЕООД; "Калиман Карибе" ООД; "Ел Ес Травъл Ритейл България" ЕООД; "Бюти Трейд" ЕООД; "Ем Пол Сървисис" ЕООД; ЕТ "Пенка Агонцева-Полеми"

51	Моля, да ни представите годишните отчети от приходите от продажба на дребно (търговия, извън безмитните магазини) за 2015 г., 2016 г. и 2017 г.	Отчетите за оборотите от продажби на наемателите на търговските обекти за продажби на дребно са предмет на двустранен търговски договор и информацията не може да бъде предоставяна без съгласието на контрагента. Приходите от продажби извън безмитните магазини са от продажба в магазини за български напитки и храни, и са в размер на: За 2015 г. – 1 319 хил. лв. За 2016 г. – 1 932 хил. лв. За 2017 г. – 1 850 хил. лв.
52	Какви са 10-те най-продавани продукти в магазините (извън тези в магазините за безмитна търговия)?	Магазините за продажби на дребно са отдадени под наем на външни оператори и „Летище София“ ЕАД не разполага с тази информация.
	Услуги	
53	Какъв тип услуги се предоставят на пътниците на територията на летището?	Банкови услуги; Обмяна на валута; Таксиметрови услуги; Рент-а-кар услуги, Застрахователни услуги; Машини за опаковане на багаж; Пощенски услуги; Масажни столове.
54	Кои са операторите на услуги на територията на летището?	Изброените услуги в отговор на въпрос № 53 са отдадени под наем на външни оператори. Всички контрагенти, извършващи изброените услуги са посочени в Приложението по отговор на въпрос № 4.
55	Моля, представете годишни отчети за приходите от услуги за 2015, 2016 и 2017 година.	Отчетите за оборотите от продажби на наемателите на услуги са предмет на двустранен търговски договор и информацията не може да бъде предоставяна без съгласието на контрагента. Приходите от услуги са както следва: За 2015 г. – 19 843 хил. лв. За 2016 г. – 24 074 хил. лв. За 2017 г. – 27 677 хил. лв.